

17.09.2019

Десктоп

Desktop billboard 1000×250 (100%*250)

Баннер, зафиксированный в верхней части окна браузера.

Общие требования:

Необходимо предоставить креатив в формате HTML или картинки (GIF, PNG или JPG).

- Ширина — 1000 пикселей (100%).
- Высота — 250 пикселей.
- Края изображения должны быть четкими, с цветом, отличающимся от фонового цвета сайта.
- Вес архива и всех подгружаемых файлов — не более 300 килобайт.
- Максимально допустимое количество символов в HTML-коде - 65 000.

Дополнительные требования:

Предпочтительно разрабатывать HTML-креативы при помощи Adobe Edge Animate, Google Web Designer или Adobe Edge Animate CC. Баннер должен быть оптимизирован под AdFox согласно инструкции.

Примечания:

Допускается разработка HTML креатива согласно техническим требованиям AdFox <https://specs.adfox.ru/page/273>. Любой HTML-код (в том числе HTML5) может представлять собой либо HTML верстку баннера с CSS стилями и JavaScript-ом, либо код вставки сторонней системы управления интернет-рекламой.

Если в баннер интегрировано видео:

Клиент самостоятельно реализует воспроизведение видео в самом баннере (вызов плеера, управляющих элементов). Воспроизведение видео должно быть явно инициировано пользователем (по клику). Наличие кнопок «Stop/Play» обязательно. Звук (при его наличии) стартует строго по клику.

- Вес — до 1 мегабайта.
- Формат — MP4.

Desktop 300×600

Баннер справа от контента.

Общие требования:

Необходимо предоставить креатив в формате HTML или картинки (GIF, PNG или JPG).

- Ширина — 300 пикселей.
- Высота — 600 пикселей.
- Края изображения должны быть четкими, с цветом, отличающимся от фонового цвета сайта.
- Вес архива и всех подгружаемых файлов — не более 300 килобайт.
- Максимально допустимое количество символов в HTML-коде - 65 000.

Дополнительные требования:

Предпочтительно разрабатывать HTML-креативы при помощи Adobe Edge Animate, Google Web Designer или Adobe Edge Animate CC. Баннер должен быть оптимизирован под AdFox согласно инструкции.

Примечания:

Допускается разработка HTML креатива согласно техническим требованиям AdFox <https://specs.adfox.ru/page/273>. Любой HTML-код (в том числе HTML5) может представлять собой либо HTML верстку баннера с CSS стилями и JavaScript-ом, либо код вставки сторонней системы управления интернет-рекламой.

Если в баннер интегрировано видео:

Клиент самостоятельно реализует воспроизведение видео в самом баннере (вызов плеера, управляющих элементов). Воспроизведение видео должно быть явно инициировано пользователем (по клику). Наличие кнопок «Stop/Play» обязательно. Звук (при его наличии) стартует строго по клику.

- Вес — до 1 мегабайта.
- Формат — MP4.

Branding десктоп

Состоит из 3-х форматов:

- Billboard(I)
- 300×600
- Billboard(II) или Interscroller

Общие требования

Необходимо предоставить креативы в формате HTML или картинки (GIF, PNG или JPG).

Billboard(I) и Billboard(II)

- Ширина — 1000 пикселей.
- Высота — 250 пикселей.
- Края изображения должны быть четкими, с цветом, отличающимся от фонового цвета сайта.
- Вес архива и всех подгружаемых файлов — не более 300 килобайт.
- Максимально допустимое количество символов в HTML-коде - 65 000.

300×600

- Ширина — 300 пикселей.
- Высота — 600 пикселей.
- Края изображения должны быть четкими, с цветом, отличающимся от фонового цвета сайта.
- Вес архива и всех подгружаемых файлов — не более 300 килобайт.
- Максимально допустимое количество символов в HTML-коде - 65 000.

Десктоп Interscroller

Необходимо предоставить креатив в формате HTML .

Учитывая, что величина Viewport для отображения формата 1000x250 пикселей.

- Ширина — 100%
- Высота — 100%
- Края изображения должны быть четкими, с цветом, отличающимся от фонового цвета сайта.
- Вес архива и всех подгружаемых файлов — не более 300 килобайт.
- Максимально допустимое количество символов в HTML-коде - 65 000.

Требования к креативу-картинке.

- Формат - GIF, PNG или JPG
- Ширина — 1000 пикселей
- Высота — 600 пикселей
- Вес креатива – до 300КБ

Дополнительные требования:

Предпочтительно разрабатывать HTML-креативы при помощи Adobe Edge Animate, Google Web Designer или Adobe Edge Animate CC. Баннер должен быть оптимизирован под AdFox согласно инструкции.

Примечания:

Допускается разработка HTML креатива согласно техническим требованиям AdFox <https://specs.adfox.ru/page/273>. Любой HTML-код (в том числе HTML5) может представлять собой либо HTML верстку баннера с CSS стилями и JavaScript-ом, либо код вставки сторонней системы управления интернет-рекламой.

Если в баннер интегрировано видео:

Клиент самостоятельно реализует воспроизведение видео в самом баннере (вызов плеера, управляющих элементов). Воспроизведение видео должно быть явно инициировано пользователем (по клику). Наличие кнопок «Stop/Play» обязательно. Звук (при его наличии) стартует строго по клику.

- Вес — до 1 мегабайта.
- Формат — MP4.

Мобайл

Mobile billboard 320×150

Баннер, зафиксированный в верхней части окна браузера.

Общие требования:

Необходимо предоставить креатив в формате HTML или картинки (GIF, PNG или JPG).

- Ширина — 320 пикселей
- Высота — 150 пикселей
- Края изображения должны быть четкими, с цветом, отличающимся от фонового цвета сайта.
- Вес архива и всех подгружаемых файлов — не более 300 килобайт.
- Максимально допустимое количество символов в HTML-коде - 65 000.

Дополнительные требования:

Предпочтительно разрабатывать HTML-креативы при помощи Adobe Edge Animate, Google Web Designer или Adobe Edge Animate CC. Баннер должен быть оптимизирован под AdFox согласно инструкции.

Примечания:

Допускается разработка HTML креатива согласно техническим требованиям AdFox <https://specs.adfox.ru/page/273>. Любой HTML-код (в том числе HTML5) может представлять собой либо HTML верстку баннера с CSS стилями и JavaScript-ом, либо код вставки сторонней системы управления интернет-рекламой.

Если в баннер интегрировано видео:

Клиент самостоятельно реализует воспроизведение видео в самом баннере (вызов плеера, управляющих элементов). Воспроизведение видео должно быть явно инициировано пользователем (по клику). Наличие кнопок «Stop/Play» обязательно. Звук (при его наличии) стартует строго по клику.

- Вес — до 1 мегабайта.
- Формат — MP4.

Mobile billboard 300×250

Общие требования:

Необходимо предоставить креатив в формате HTML или картинки (GIF, PNG или JPG).

- Ширина — 300 пикселей
- Высота — 250 пикселей
- Края изображения должны быть четкими, с цветом, отличающимся от фонового цвета сайта.
- Вес архива и всех подгружаемых файлов — не более 300 килобайт.

Дополнительные требования:

Предпочтительно разрабатывать HTML-креативы при помощи Adobe Edge Animate, Google Web Designer или Adobe Edge Animate CC. Баннер должен быть оптимизирован под AdFox согласно инструкции.

Примечания:

Допускается разработка HTML креатива согласно техническим требованиям AdFox <https://specs.adfox.ru/page/273>. Любой HTML-код (в том числе HTML5) может представлять собой либо HTML верстку баннера с CSS стилями и JavaScript-ом, либо код вставки сторонней системы управления интернет-рекламой.

Если в баннер интегрировано видео:

Клиент самостоятельно реализует воспроизведение видео в самом баннере (вызов плеера, управляющих элементов). Воспроизведение видео должно быть явно инициировано пользователем (по клику). Наличие кнопок «Stop/Play» обязательно. Звук (при его наличии) стартует строго по клику.

- Вес — до 1 мегабайта.
- Формат — MP4.

Фуллскрин мобайл

Общие требования:

Необходимо предоставить креатив в формате HTML или картинки (GIF, PNG или JPG).

Требования к HTML креативу

- Ширина — 100%
- Высота — 100%
- Вес креатива и всех подгружаемых файлов – до 300КБ
- Максимально допустимое количество символов в HTML-коде - 65 000.

Требования к креативу-картинке

- Формат - GIF, PNG или JPG.
- Ширина — 400 пикселей
- Высота — 800 пикселей
- Вес креатива – до 300КБ

Дополнительные требования:

Предпочтительно разрабатывать HTML-креативы при помощи Adobe Edge Animate, Google Web Designer или Adobe Edge Animate CC. Баннер должен быть оптимизирован под AdFox согласно инструкции.

Примечания:

Допускается разработка HTML креатива согласно техническим требованиям AdFox <https://specs.adfox.ru/page/273>. Любой HTML-код (в том числе HTML5) может представлять собой либо HTML верстку баннера с CSS стилями и JavaScript-ом, либо код вставки сторонней системы управления интернет-рекламой.

Если в баннер интегрировано видео:

Клиент самостоятельно реализует воспроизведение видео в самом баннере (вызов плеера, управляющих элементов). Воспроизведение видео должно быть явно инициировано пользователем (по клику). Наличие кнопок «Stop/Play» обязательно. Звук (при его наличии) стартует строго по клику.

- Вес — до 1 мегабайта.
- Формат — MP4.

Мобильный Interscroller

Вьюпорт, видимая область:

Ширина – минимум 300 пикселей, максимум 400 пикселей

Высота – минимум 250 пикселей, максимум 620 пикселей

Требования к HTML креативу

- Ширина — 100% (min 300px max 400px).
- Высота — 100% (min 300px max 620px).
- Вес креатива и всех подгружаемых файлов – до 300КБ.
- Максимально допустимое количество символов в HTML-коде - 65 000.

Требования к креативу-картинке

- Формат - GIF, PNG или JPG.
- Ширина — 300 пикселей (максимум 400px)
- Высота — 600 пикселей (максимум 800px)
- Вес креатива – до 300КБ

Дополнительные требования:

Предпочтительно разрабатывать HTML-креативы при помощи Adobe Edge Animate, Google Web Designer или Adobe Edge Animate CC. Баннер должен быть оптимизирован под AdFox согласно инструкции.

Примечания:

Допускается разработка HTML креатива согласно техническим требованиям AdFox <https://specs.adfox.ru/page/273>. Любой HTML-код (в том числе HTML5) может представлять собой либо HTML верстку баннера с CSS стилями и JavaScript-ом, либо код вставки сторонней системы управления интернет-рекламой.

Если в баннер интегрировано видео:

Клиент самостоятельно реализует воспроизведение видео в самом баннере (вызов плеера, управляющих элементов). Воспроизведение видео должно быть явно инициировано пользователем (по клику). Наличие кнопок «Stop/Play» обязательно. Звук (при его наличии) стартует строго по клику.

- Вес — до 1 мегабайта.
- Формат — MP4.

Branding мобайл

Состоит из 3-х форматов:

- Billboard (I)
- Billboard (II) или Interscroller
- Billboard (I)

Общие требования:

Необходимо предоставить креативы в формате HTML или картинки (GIF, PNG или JPG).

Billboard (I)

- Ширина — 320 пикселей.
- Высота — 150 пикселей.
- Края изображения должны быть четкими, с цветом, отличающимся от фонового цвета сайта.
- Вес архива и всех подгружаемых файлов — не более 300 килобайт.
- Максимально допустимое количество символов в HTML-коде - 65 000.

Billboard (II)

- Ширина — 300 пикселей.
- Высота — 250 пикселей.
- Края изображения должны быть четкими, с цветом, отличающимся от фонового цвета сайта.
- Вес архива и всех подгружаемых файлов — не более 300 килобайт.
- Максимально допустимое количество символов в HTML-коде - 65 000.

Interscroller

Вьюпорт, видимая область:

- Ширина – минимум 300 пикселей, максимум 400 пикселей
- Высота – минимум 250 пикселей, максимум 620 пикселей

Требования к HTML креативу

- Ширина — 100% (min 300px max 400px).
- Высота — 100% (min 300px max 620px).
- Вес креатива и всех подгружаемых файлов – до 300КБ.
- Максимально допустимое количество символов в HTML-коде - 65 000.

Требования к креативу-картинке

- Формат - GIF, PNG или JPG.
- Ширина — 300 пикселей (максимум 400px).
- Высота — 600 пикселей (максимум 800px).
- Вес креатива – до 300КБ.

Дополнительные требования:

Предпочтительно разрабатывать HTML-креативы при помощи Adobe Edge Animate, Google Web Designer или Adobe Edge Animate CC. Баннер должен быть оптимизирован под AdFox согласно инструкции.

Примечания:

Допускается разработка HTML креатива согласно техническим требованиям AdFox <https://specs.adfox.ru/page/273>. Любой HTML-код (в том числе HTML5) может представлять собой либо HTML верстку баннера с CSS стилями и JavaScript-ом, либо код вставки сторонней системы управления интернет-рекламой.

Если в баннер интегрировано видео:

Клиент самостоятельно реализует воспроизведение видео в самом баннере (вызов плеера, управляющих элементов). Воспроизведение видео должно быть явно инициировано пользователем (по клику). Наличие кнопок «Stop/Play» обязательно. Звук (при его наличии) стартует строго по клику.

- Вес — до 1 мегабайта.
- Формат — MP4.

In-page видео (Native Roll & AdFox)

- Пропорции: 16:9. Разрешение: max 1920*1080px, min 640*360px. 15 или 30 сек.
- Не больше 5 Мб. Формат: .mp4, .mov, .avi. Видео кодеки: h.264.